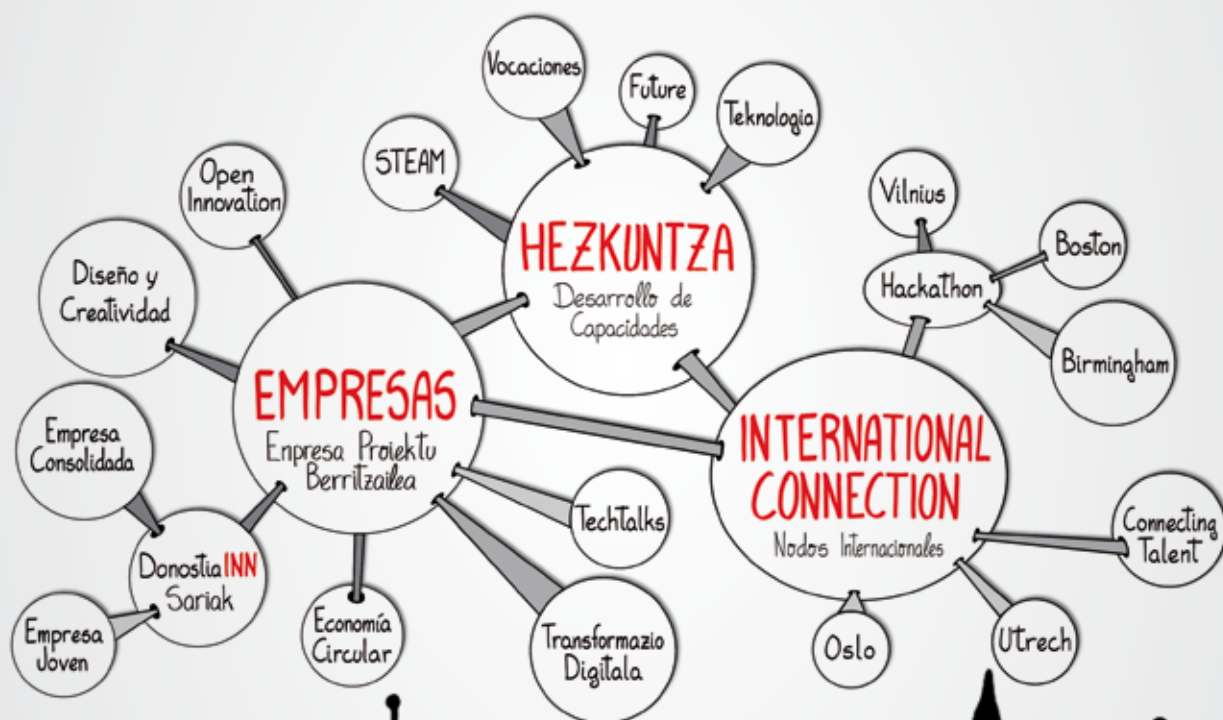


# DONOSTIA WEEKINN 2018

BERRIKUNTZAREN ASTEA SEMANA DE LA INNOVACIÓN INNOVATION WEEK



+ 50 EKITALDI  
+ 150 EXPERTOS

30 LOCATIONS  
+ 80 KOLABORAZIO



DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN  
Alkateordetza  
Tenencia de Alcaldía

donostiasustapena  
fomentosansebastián

DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN SEBASTIÁN  
DONOSTIAKO GARAPEN EKONOMIKOA  
SAN SEBASTIÁN ECONOMIC DEVELOPMENT

## La weekinn completa su semana más internacional.

La quinta edición de la WeekINN-Semana de la Innovación de San Sebastián, organizada por la Tenencia de Alcaldía a través de Fomento de San Sebastián ha plasmado su apuesta por la internacionalización a través de diferentes actividades en las que han tomado parte ciudades como Boston, Oslo, Helsinki, Vilnius, Utrecht o Bristol. En esta edición **han participado cerca de 5.000 personas**, de las cuales cerca de un millar son jóvenes, en las diferentes actividades organizadas tanto en Donostia, como en las ciudades que han participado. Ha sido una Semana de la Innovación que ha ofrecido **más de 300 horas de actividad, con 150 expertos locales, nacionales e internacionales, en 25 localizaciones de la ciudad.**

Además, la WeekINN ha prestado este año especial atención a las iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades vinculadas a la innovación en el marco del sistema educativo, con una sesión en el Kursaal dedicada a los jóvenes y los profesionales de la educación. El Teniente de Alcalde, Ernesto Gasco, quiso señalar que “en esta Semana de la Innovación hemos abordado los **tres ejes fundamentales: la educación, las empresas y la internacionalización.** Destaca la **amplia participación ciudadana, de más de 5.000 personas, y la implicación de diferentes sectores como el educativo, el empresarial o el de los centros de investigación. Hemos conseguido que esta semana Donostia se haya convertido en la capital de la innovación.**”

Este año la Semana de la innovación ha vuelto a contar con una gran carpa, “**KapsulaINN-Factoría de la Innovación**” instalada en el Boulevard donostiarra con acceso libre a la ciudadanía durante todo el día, por la que han pasado **más de 1.000 personas**, como **espacio demostrativo de innovación y tecnologías, en la que ha habido oportunidad de participar en talleres de robótica, sesiones de testeo de tecnologías y conocer nuevos proyectos emprendedores e innovadores locales.** Así mismo, la WeekINN ha puesto en marcha diferentes herramientas de información, como una APP con la que los usuarios han podido consultar cada día las actividades programadas, con información detallada, horario y sede, y que ha ofrecido la posibilidad de inscribirse directamente en las actividades programadas. También se ha redactado un blog diario con un resumen de las actividades más destacadas de la Donostia WeekINN, y se han ido dibujando resúmenes visuales a partir de los conceptos y actividades que se han desarrollado.

Además, durante la Semana de la Innovación **se han entregado los premios a la innovación empresarial DonostiaINN**, que cumplen su tercera edición y que poseen la vocación de reconocer el esfuerzo que en esta materia llevan a cabo las empresas de la ciudad, con dos categorías: empresa consolidada y empresa joven. En la primera categoría la empresa premiada ha sido Ibermática, y en la segunda, Graphenea.

Este año también se ha caracterizado por la **variedad de los escenarios** en los que se han llevado a cabo las actividades: desde el Palacio Miramar, pasando por locales de ocio como Dabadaba o Altxerri, o Illumbe.

Comienza la **cuenta a tras para preparar la sexta edición de la Semana de la Innovación, DonostiaWeekINN, un evento que se consolida en la ciudad como un referente para potenciar la colaboración y la visibilización de la apuesta por la innovación y el talento de Donostia.**

OCTUBRE

**22**

LUNES



## El impacto de las nuevas tecnologías en la educación a debate en la primera jornada de la Donostia WeekINN.

Las tecnologías emergentes van a generar nuevas profesiones y herramientas vinculadas a la educación. Los trabajadores y trabajadoras del futuro tendrán que ser creativos, innovadoras y motivadas para seguir aprendiendo. Donostia WeekINN se ha ocupado en su primera jornada de esta problemática sin olvidar las principales tendencias internacionales en emprendimiento, las claves de la ciberseguridad o los nuevos conceptos tecnológicos en el ámbito de la comunicación.

**Donostia WeekINN** ha arrancado oficialmente en el Kursaal con una jornada centrada en los retos del trabajo del futuro. Cientos de jóvenes donostiarras han asistido a diferentes charlas en las que se han puesto en valor qué habilidades y cualidades exigirá el mercado laboral en un futuro muy próximo. En este sentido, **Ernesto Gasco**, concejal de Desarrollo Económico, Comercio, Hostelería y Turismo de Donostia, y encargado de abrir este acto, quiso destacar la importancia de esta jornada ya que **“los jóvenes son la base del futuro”**.

Por su parte, **Euken Sesé**, director General de Fomento de San Sebastián, puso en valor el ecosistema emprendedor de la ciudad con referentes a nivel internacional en ámbitos como la ciencia, la ingeniería, la sensórica, la ciberseguridad, las tecnologías o los nuevos materiales. Su mensaje a los jóvenes fue: **“Estáis en una buena ciudad con grandes oportunidades para**



**conectarse a la innovación. Salid fuera, aprended, acumulad experiencia internacional y luego volved a Donostia para seguir innovando”**.

La primera de las ponencias estuvo a cargo de **Raquel Roca**, comunicadora y escritora especializada en los cambios del mercado laboral. Partiendo de la premisa de que en un futuro la tecnología va a sustituir a los humanos en un 13 por ciento de los trabajos que existen en la actualidad y que el 70 por ciento de las profesiones van a cambiar o evolucionar a causa de tecnologías como la inteligencia artificial o la robótica, los empleados del futuro tendrán que tener nuevas cualidades centradas en el conocimiento y la creatividad. En este contexto de Raquel Roca, **“los trabajadores del futuro deberán de tener mentalidad y habilidades para aportar un valor diferencial a las tecnologías. Hace falta creatividad para innovar. Un**

**'knowmad' es una persona interesada en adquirir competencias y desarrollar su creatividad, porque solo desde la creatividad será posible la innovación".**

Tras la charla, la escritora y comunicadora se encargó de moderar una mesa redonda protagonizada por **Raquel Vázquez Llorente**, abogada y reconocida como mujer innovadora menor de 30 años, y **Carlos Castro González, CEO de Leuko** y considerado por el MIT Technology Review como joven Innovador menor de 35 años. Ambos pusieron en valor las herramientas que les han ayudado a desarrollar su carrera profesional. Más allá de la formación académica que "es el andamio para moverte por el futuro", los dos destacaron que en su trayectoria les ha ayudado viajar, conocer gente y nuevas experiencias, desarrollar pensamiento crítico, salir de la zona de confort en algunas ocasiones, escuchar historias, leer y pasar tiempo con las áreas de interés o personas que conectan con sus valores.

La jornada de mañana finalizó con la emisión de la 'webserie' AndeRoid. Su creador, **Josebah Espeso**, uno de sus actores, **Xabier Perurena**, y **Cristina Giménez Elorriaga**, directora de **Deusto ForoTech**, que apoya este proyecto, destacaron que esta 'webserie' tiene como objetivo poner en valor el impacto de la tecnología en aspectos relacionados con la cultura o la sociedad y, a la vez, fomentar las vocaciones tecnológicas entre los más jóvenes. Todo ello apoyado en grandes dosis de humor. Durante la jornada los asistentes también pudieron disfrutar de una exposición sobre los proyectos elaborados por los centros educativos de Donostia que participan en la First Lego League.

## Formación continua

Ya por la tarde, de nuevo el Kursaal fue el marco elegido para abordar varias charlas y mesas redondas dirigidas a profesionales, centradas en cuáles son los retos del futuro en el ámbito de la educación. **Ainhoa Aldasoro**, de **Fomento de San Sebastián**, destacó la relevancia del proyecto **Donostia Innovation Campus** para trabajar y cuidar a las personas con talento. Recalcó que eventos como el celebrado ayer, son un punto de encuentro importante para conectar con los profesores de los jóvenes de la ciudad, que son quienes mejor pueden detectar el potencial talento de sus alumnos.

**Cristóbal Cobo**, profesor e investigador en nuevas tecnologías educativas, instó a dejar siempre "un espacio para la experimentación y el aprendizaje. Para avanzar como sociedad hay que ponerse barreras e intentar solucionar problemas reales". En su opinión, **"hay que saber utilizar la tecnología e intentar aunar las humanidades con el pensamiento científico y las STEM"** (Science, Technology, Engineering, Arts and Maths por sus siglas en inglés que corresponden a Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas). Entre los retos a los que se enfrentará la educación en el futuro, avanzó la necesidad de seguir formándose durante toda la vida laboral, el nacimiento de nuevas carreras vinculadas con áreas tecnológicas y las nuevas formas de certificar los conocimientos adquiridos, sean 'online' o presenciales.

Por su parte, **Diego Soroa**, emprendedor, arquitecto y embajador de **Singularity University**, apostó por impulsar los avances tecnológicos en la dirección que consideremos más adecuada en lo que se refiere a la educación. **"Las tecnologías pueden cambiar el concepto de educación. Cuando una actividad empieza a digitalizarse, evoluciona de forma exponencial, y quienes aprove-**



**chan el cambio de modelo y los cambios tecnológicos son los que triunfan. Hay que estar más atentos a lo que ocurre fuera de la educación que a lo que sucede dentro, porque de allí llegarán los principales cambios",** advirtió.

Tras estas charlas, **Lucas Gortázar**, analista de Políticas Públicas, moderó una interesante mesa redonda en la que participaron profesores y profesoras, directores y directoras de centros de educación y una alumna, e hicieron hincapié en la importancia de querer aprender y generar herramientas para que los alumnos quieran aprender. También se habló de la dificultad de innovar en el ámbito de la educación y de la necesidad de cambiar algunos modelos de enseñanza o de calificaciones como la selectividad. El mensaje principal de esta tertulia fue que **"los alumnos son los protagonistas"**.



## Encuentro virtual

El emprendimiento y la vocación internacional de **Donostia WeekINN** también han tenido su espacio con un encuentro virtual y participativo entre profesionales de Boston, Reino Unido y la capital guipuzcoana. Boston es uno de los referentes mundiales en lo que respecta a emprendimiento con grandes instituciones educativas como la Universidad de Harvard, el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) o el Cambridge Innovation Center (CIC), considerado el grupo de 'startups' más influyente del mundo. Los participantes en este encuentro virtual han debatido y han puesto sobre la mesa algunas de las últimas tendencias en emprendimiento internacional.

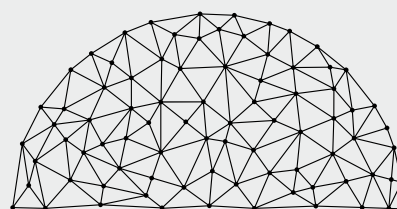
Tras este encuentro virtual, **Talent House** acogió un taller sobre diseños organizacionales con la metodología Agile dirigido a gestores de pymes e impartido por **Jose Ramón Díaz**. La **metodología Agile** hace hincapié en aspectos como qué elementos, roles, funciones o procesos podemos cambiar en nuestras

organizaciones para hacerlas más efectivas frente a la velocidad de los cambios del mercado actual y la necesidad de desarrollar las potencialidades de las personas. Durante este taller, que se prolongará varios días, los participantes conocerán los diferentes modelos mentales que crean organizaciones diferentes y se les proporcionarán herramientas para afrontar esos cambios.

También en Talent House, niños y niñas a partir de 10 años han tenido la posibilidad de montar y programar su propio robot guiados por profesionales de Doplay que tienen una amplia experiencia en promover el concepto STEAM entre los más jóvenes. Ya por la tarde, los propios profesionales de Doplay se encargaron de impartir un curso de programación avanzada de robots, en este caso orientado a estudiantes de Formación Profesional y universitarios. Estas actividades de programación de robots tendrán su continuidad este martes en Kapsula INN.

## Kapsula INN

El nuevo espacio para acercar las tecnologías a los más jóvenes y a los ciudadanos en general se llama **Kapsula INN** y está instalado en el Boulevard. Durante toda la **Donostia WeekINN** acogerá exposiciones, cursos, talleres y charlas de diferentes temáticas. En este sentido, los centros de investigación **CIC nanoGUNE** y el **Donostia International Physics Center (DIPC)** pusieron en marcha en 2016 el proyecto **nanoKOMIK** para dar a conocer los avances que se dan en el campo de la nanociencia y la nanotecnología, creando un cómic participativo de nanoficción. En sus dos primeras ediciones se han presentado más de 170 trabajos en diferentes idiomas, en los que las y los participantes han dado vida a su propia superheroína o superhéroe de cómic, dotándolo de nanopoderes gracias a las sorprendentes propiedades que adquiere la materia utilizando la nanotecnología. Algunos de estos trabajos se pueden ver en la Kapsula INN. La muestra se puede visitar en horario de mañana y tarde hasta el viernes 26 de octubre.

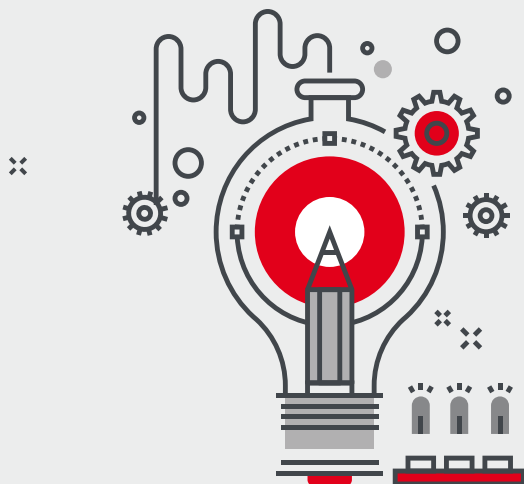


**kapsulaINN**

— Berrikuntza Faktoria —  
La Factoría de la Innovación



**Kapsula INN** cerró su primera jornada con una charla en la que profesionales de la compañía donostiarra **CounterCraft** hablaron sobre ciberseguridad y protección de la información mirando especialmente a los usuarios domésticos y también a los 'txikis' de la casa.



Puntu Denda será otro de los espacios protagonistas durante esta semana. El lunes acogió dos interesantes charlas. La primera orientada a entender los nuevos conceptos tecnológicos en el ámbito de la comunicación impartida por **Benito Pastor de Abar Informática**. Por su parte, **Eva Zoilo de Crebating Touch** expuso las principales claves y herramientas para innovar en el comercio.



puntudenda



## **ZIENTZIA & FUN**

La ciencia puede ser divertida y en eso se han empeñado los integrantes de **Big Van Ciencia**, un grupo de científicos e investigadores que divulgan sus conocimientos en clave de humor a través de monólogos y experiencias interactivas. Con varios años de experiencia a sus espaldas y cientos de espectáculos por salas y teatros de todo el Estado, Big Van Ciencia cerraron la primera jornada de la Donostia WeekINN en Altzerri, acercando la ciencia con rigor y con mucho humor.



OCTUBRE

**23**

MARTES



## La convivencia entre las aptitudes humanas y las nuevas tecnologías en el futuro mercado laboral.

Donostia WeekINN se acercó en su segunda jornada a los retos del futuro mercado laboral marcado por la irrupción de tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica. La importancia de los valores en el deporte, el talento y el relevo generacional o las nuevas tecnologías aplicadas al comercio también tuvieron su espacio este martes.

Uno de los actos destacados de esta segunda jornada de la Donostia WeekINN fue la TechTalk o mesa redonda bajo el título de 'Tecnología y emociones, el futuro del trabajo', que se llevó a cabo en el Victoria Eugenia Antzokia. En ella debatieron sobre los retos del mercado laboral asociados a las nuevas tecnologías **Cristóbal Cobo**, profesor e investigador asociado en el Instituto de Internet de Oxford; **Sara de la Rica**, catedrática de Economía de la Universidad del País Vasco, UPV-EHU; **Ainhoa Fornos**, CEO de HR Mindset Designer y Carlos Castro, reconocido como joven Innovador menor de 30 años por el MIT. La mesa redonda estuvo moderada por el periodista **Enrique Rodal**.

En opinión de **Cristóbal Cobo**, una de las claves para que los humanos podamos ganar a las máquinas en un futuro es “poner en valor nuestra creatividad, hacer gala de pensamiento crítico y colaborar. No son habilidades nuevas, pero ahora, más que



nunca, es importante ponerlas sobre la mesa”. Otra de sus reflexiones estuvo centrada en las personas y la necesidad de estimular el aprendizaje y ayudar a la gente a pensar: **“Necesitamos menos mapas que nos digan dónde ir y más brújulas que nos enseñen a guiarnos”**, dijo.

**Sara de la Rica** habló de la necesidad de trasladar a los alumnos más pasión y ganas de estudiar para afrontar con preparación los futuros retos laborales. ***“La pasión de los jóvenes está dormida, nuestro reto es despertarla”***, afirmó. De la Rica también hizo hincapié en las dificultades a las que se van a enfrentar las personas desocupadas mayores de 45 años ante un mercado laboral tan cambiante y la necesidad de adquirir conocimientos especializados. En su opinión, “las empresas han de apostar por las reintegraciones en vez de por despidos”.

Por su parte, **Ainhoa Fornos** puso en valor **la importancia de los perfiles profesionales** y de cómo en su trabajo en el ámbito de los Recursos Humanos encuentra “currículos excelsos, pero con escasas habilidades”. Recordó que hoy en día muchos de los jóvenes que se incorporan a una carrera no son conscientes de “cuál es su pasión y su talento y que eligen sus carreras en función de la empleabilidad”.

**Carlos Castro** incidió en las necesidades de modificar el sistema educativo dando más relevancia a las prácticas en empresas para ***“descubrir qué es lo que nos motiva realmente”***. A su modo de ver, esta disyuntiva entre las aptitudes humanas y las nuevas tecnologías no va a terminar con la imposición de las máquinas sobre las personas, sino que “habrá una simbiosis entre ambas”.



## Valores en el deporte.

Otro debate interesante se desarrolló en la pista de Illumbe centrado en la importancia del factor humano en el deporte.

**Jose Carrascosa**, Psicólogo y Pedagogo, nos habló sobre su experiencia de más de 20 años trabajando con deportistas, entrenadores y equipos de alto rendimiento, intentando inculcar valores que no son solo válidos para el deporte, sino para la vida en general. Tras su charla, Carrascosa se incorporó a una mesa redonda moderada por **Aitor Uriondo**, director de Axular Lizeoa y exentrenador de baloncesto, en la que también estuvieron presentes **Garbiñe Etxeberria**, coordinadora de fútbol femenino de la Real Sociedad, y **Azu Muguruza**, entrenadora de IDK y profesora en Ekintza. Gran parte del debate se orientó hacia el

el papel de las nuevas generaciones y el exceso de protección que ejercen sobre ellas los entornos familiares. Esa falsa estructura de seguridad impide que muchos de estos menores estén capacitados para afrontar el fracaso o los errores. Algo que se puede detectar incluso en los deportistas de élite más jóvenes y que puede truncar sus carreras profesionales.

Al mismo tiempo, los participantes en la mesa redonda también coincidieron en que los entrenadores de los deportistas más jóvenes tienen que ir más allá de los aspectos puramente deportivos e intentar hacerles mejores en sus valores humanos porque ***“esas competencias que se desarrollan en el deporte son las mismas que van a emplear en la sociedad en su día a día”***.



## Talento y relevo generacional.

La jornada del martes de la Donostia WeekINN arrancó en el Palacio Miramar con una serie de conferencias y charlas sobre la transferencia del talento y el relevo generacional en las organizaciones públicas. Bajo la premisa de que el fenómeno del envejecimiento es un hecho generalizado y extendido a la gran mayoría de las organizaciones públicas y privadas y que en ocasiones se hace difícil la convivencia de las cinco generaciones que trabajan en estas organizaciones, con sus diferentes valores y cultura del trabajo, los expertos recalcaron la apremiante **necesidad de abordar programas de gestión de la edad que garanticen la transferencia intergeneracional de conocimiento.**

**Carles Ramió**, catedrático de Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad Pompeu Fabra habló sobre los retos, pero también sobre las oportunidades que supone esta convivencia generacional. **Jhon Murphy**, Knowledge & Information Management Lead de la Civil Service Leadership Academy de Londres, trasladó a los asistentes la experiencia del Reino Unido en esta problemática. Por su parte, **Mikel Gorriti Bontigui** de la Dirección de Función Pública del Gobierno Vasco, expuso las políticas de la edad en la ocupación del empleo público en el próximo decenio.

## Nuevas tecnologías en el comercio.

Las nuevas tecnologías están cada vez más presentes en diferentes ámbitos de nuestra sociedad. Se habla de Industria 4.0 y de la aplicación de tecnologías emergentes a la mejora de procesos industriales, las Smart City o ciudades inteligentes gracias al uso de diferentes dispositivos o sensores, eHealth referido a la utilización tecnológica orientada al ámbito de salud. El envejecimiento o el deporte también han detectado las tecnologías como grandes aliados. Y qué decir del comercio. En este contexto, Donostia WeekINN organizó un **encuentro en el auditorio PI@ en el que diferentes expertos pusieron en valor la aplicación de herramientas basadas en realidad virtual, realidad aumentada o realidad mixta.**

Su empleo en experiencias de formación de trabajadores, presentación y muestra de productos o en el control remoto de dispositivos son una tendencia como reseñaron **Héctor Paz**, CEO y cofundador de Imascono, **Joannes González de Txabarri**, socio y Director de Operaciones de Iksplay, **Javier Escorihuela Casado**, CEO de Isostopy y profesor en el Instituto Europeo de Design y **Cynthia Gálvez López**, fundadora de Howe Technology. El consultor **Zacarias de Santiago Areizaga**, se encargó de moderar una mesa redonda en la que participaron los ponentes antes mencionados.



Kapsula INN acercó la magia de las nuevas tecnologías a los más jóvenes a través del **taller de programación de robots para niñas y niños desarrollado por Doplay**. Ya por la tarde, los protagonistas de otro taller más avanzado fueron los alumnos de universidades y FP.

En este mismo espacio también pudimos ver algunos de los **cómics seleccionados en el certamen nanoKOMIKs** impulsado por los centros de investigación **CIC nanoGUNE** y el **Donostia International Physics Center (DIPC)**.

El cierre a la actividad de Kapsula INN lo puso una charla sobre los avances que se están dando en el ámbito de la salud. En colaboración con **Biomens, Biodonostia y Larrinaga Klinika**, pudimos visualizar **cómo será el futuro próximo de los servicios relacionados con la salud.**



Otra tecnología o conjunto de tecnologías con gran potencial es la analítica de datos, también conocida como Big Data. Su aplicación al comercio tiene gran relevancia para administrar los procesos de marketing, pagos, transacciones y envíos de un ilimitado número de productos y/o inventarios, predecir tendencias en productos para encontrar a los clientes adecuados y para controlar las plataformas. Estas ventajas las puso sobre la mesa en Puntu Denda Ibón Salbidegoitia, de Bigda Solutions, en una charla titulada Comercio Conectado y Gestión Big Data.

Donostia WeekINN programó otra actividad centrada en la **difusión de las ayudas para los impulsores de empresas relacionadas con el sector cultural y creativo**. Organizada por **Musika Bulegoa en colaboración con Dabadaba**, el objetivo principal de la jornada era acercar e informar a las empresas y a los agentes del sector cultural las herramientas que tienen a su disposición a través del programa KSI Berritzaille del Gobierno Vasco. Esta iniciativa está diseñada para crear y desarrollar espacios de oportunidad para nuevos proyectos en tres ejes de actuación; innovación tecnológica, innovación de modelo organizativo y capacitación financiera de empresas. Responsables de **Tecnalia, Euskalit y Elkargi** atendieron las preguntas y dudas de los asistentes.

OCTUBRE

**24**

MIÉRCOLES



## Las claves para atraer y retener el talento en Donostia.

Las ciudades crecen gracias a las personas. Cuanto más talento recala en una sociedad más oportunidades de desarrollo se presentan. La captación y retención del talento ha sido una de las claves de esta jornada de la Donostia WeekINN, sin olvidar el apoyo para el crecimiento empresarial de diferentes programas de financiación locales e internacionales. La economía circular, las energías renovables, la impresión 3D o la innovación en la gastronomía han completado las actividades en el ecuador de la semana de la innovación.

La tercera jornada de la Donostia WeekINN arrancaba a primera hora de la mañana en Talent House con un **encuentro de carácter internacional centrado en las claves para retener y atraer el talento**. Durante toda la mañana se pusieron en valor los casos de éxito de tres ciudades europeas y también de Donostia. **Euken Sesé**, director General de Fomento de San Sebastián, subrayó que la capital guipuzcoana es una referencia mundial en cuanto a turismo o gastronomía, pero **“uno de los retos de la ciudad es llegar a un equilibrio entre el impacto que causa el turismo y la calidad de vida de nuestros ciudadanos”**.



La apuesta por la innovación y el talento se ha convertido en uno de los pilares de Fomento de San Sebastián partiendo de la base de potentes agentes locales que podrían vehicular esta apuesta: “4.700 investigadores, una inversión en I+D del 2,7 del PIB, 4 universidades, 34 centros de investigación, una buena relación con diferentes programas de financiación europeos y un 31 por ciento de los habitantes de Donostia que trabajan con la innovación”, según desgranó Sesé. Por todo ello, remarcó, **es importante retener el talento y atraer talento exterior**.



Un **ejemplo de atracción y retención del talento es el de Oslo** que está considerada como una de las ciudades más atractivas de Europa en este sentido. Con cerca de 700.000 habitantes, la capital noruega ha aumentado un 25 por ciento el número de habitantes desde el año 2000. También ha crecido notablemente en la implantación de empresas. Ahora mismo hay 1.200 'startups' en la ciudad y en los últimos cinco años han pasado de tener 3 incubadoras a 30 en la actualidad. Una de las claves de este crecimiento ha sido la labor llevada a cabo por la empresa pública Oslo Business Region para poner en valor "las percepciones que se tienen de la ciudad en el contexto internacional", según detalló Siw Andersen, directora de Relaciones Internacionales de Oslo Business Region.

Una de las actividades que más relevancia tiene a la hora de impulsar la imagen de Oslo en el extranjero es la Oslo Innovation Week. Su principal objetivo es "atraer empresas internacionales y poner en contacto a las 'startups' locales con las grandes corporaciones para que se generen sinergias". Todo ello impulsando tecnologías sostenibles, que es el objetivo principal de las actividades promovidas desde la Oslo Business Region.

### Helsinki y Utrech

**Helsinki** es otra ciudad que crece cada año en número de habitantes. La capital finlandesa ha pasado de prestar servicios a convertirse en un centro de experimentación según recalcó **Iina Oilinki**, asesora principal de Asuntos Internacionales de Helsinki. **"Queremos ser un banco de pruebas abierto para la innovación. Hemos desarrollado proyectos de movilidad con vehículos autónomos, grandes empresas dan charlas en centros de educación y queremos que la ciudad sea como un gran laboratorio"**, explicó Oilinki.

En cuanto al reto de la retención y la atracción del talento, la responsable de Helsinki hizo hincapié en "la importancia de

fomentar la colaboración entre el mundo académico, la ciudad y las empresas". Desde el gobierno municipal se impulsa la formación a través de experiencias de academias urbanas, se ofrecen ayudas económicas para mejorar la formación, se incentiva el espíritu emprendedor mediante programas específicos y también se ayuda a las personas menos favorecidas instándolas a descubrir y poner en valor sus principales habilidades o destrezas.

Por su parte, **Jaap Breugem**, director de Asuntos Internacionales de Utrecht Economic Board, expuso los retos a los que se enfrenta la ciudad holandesa a la hora de atraer y retener el talento. Según comentó, las empresas de la ciudad demandan 12.000 puestos de trabajo cualificados que están sin cubrir en la actualidad. "Si no ayudamos a llenar estas vacantes, esto tendrá un impacto importante sobre las empresas. En la medida en que las empresas generan riqueza y esa riqueza ayuda a la región a cumplir sus objetivos de futuro, centrados en la salud o el envejecimiento, es prioritario para nosotros atraer talento", incidió Jaap Breugem.

Para conseguir esta atracción de talento, desde Utrecht Economic Board fomentan que los estudiantes o futuros trabajadores vayan a Utrech. Una vez que han decidido acudir a la ciudad, la siguiente labor es "determinar qué podemos hacer para que sus primeras experiencias en la ciudad sean positivas y duraderas ayudándoles en cuestiones administrativas y que no se encuentren con trabas". Del mismo modo, hay que trabajar en cómo integrar a esas personas en la vida de la ciudad para que puedan disfrutar. **"Es importante que sean productivos para sus empresas, pero también que sean felices. Si al final se marchan, es importante que se conviertan en buenos embajadores de la ciudad"**, expuso el responsable de Utrech.



## Experiencia internacional

**Borja Santos**, consultor en Desarrollo Internacional, Políticas Públicas, Desarrollo Económico e Innovación, subrayó los elementos que necesita una ciudad para ser innovadora. Los elementos destacados en su opinión son: “Tener capital humano, disponer de recursos económicos, impulsar políticas y gobiernos relacionados con la innovación, contar con buenas infraestructuras de comunicaciones y edificios y generar redes de contactos”. Esos son los elementos por los que ha apostado Donostia. Así mismo, Santos destacó la importancia de iniciativas como las becas destinadas para la atracción de talento y su retención que ha puesto en marcha Fomento de San Sebastián. Uno de los beneficiarios de esas becas es **Gorka García Valuechain**.



## Instrumento Pyme.

Ya por la tarde, **Talent House** acogió una **charla explicativa sobre las oportunidades del Instrumento Pyme impulsado por la Comisión Europea en el marco del Programa Horizonte 2020**. **Yesenia Otamendi**, de Fomento de San Sebastián, destacó que programas como el Instrumento Pyme es muy importante y de él se han beneficiado en sus fases 1 y 2 hasta el momento 34 compañías donostiarras.

El Programa Horizonte 2020 concluye en 2020 y su relevo lo tomará el Programa Marco de Investigación e Innovación que estará dotado de cerca de 100.000 millones de euros durante 7 años, lo que supone un incremento del 50 por ciento sobre el Programa Horizonte 2020. **Luis Sánchez Álvarez**, de la Comisión Europea, explicó que **su objetivo principal será fortalecer la producción científica, tecnológica y mejorar la capacidad de innovación**. El nuevo programa apostará por la 'open innovation' para la que destinará 13.500 millones de euros. En Opinión de Sánchez: **“Países como Estados Unidos o China invierten mucho dinero en esa innovación disruptiva y Europa tiene que hacer una apuesta por mantener su competitividad y sus empleos”**.

Tras cinco años trabajando en Londres, reconoció que gran parte de los becados deciden regresar a casa, en su caso a Donostia, sea para trabajar en otras compañías o para montar sus propios negocios. Según afirmó: **“Muchos deciden volver a Donostia por una conciencia de responsabilidad de devolver algo a su ciudad natal”**.

Por su parte, **Fernando Fernández-Monge**, IE lecturer en Harvard, recordó que “las nuevas tecnologías están teniendo un impacto importante en las ciudades”, poniendo como ejemplos los casos de Uber o Airbnb. En su opinión, es importante que las ciudades definan desde un principio qué es lo que quieren ser y en qué ámbitos se quieren convertir en referentes.



**Igor Idareta**, European R&D Project Consultant de Zabala Innovation Consulting, explicó que el futuro Programa Marco de Investigación e Innovación se basará sobre pilares diferenciados como: “salud, sociedades integradoras y seguras, tecnología digital e industria, alimentación y recursos naturales y clima, energía y movilidad”. El principal cambio respecto al **Instrumento Pyme** será la puesta en marcha del Consejo Europeo de Innovación, sin olvidar que **“se impulsarán nuevos planes centrados en la innovación como el programa Digital Europe”**.

En esta jornada de tarde se llevó a cabo una mesa redonda en la que intervinieron **Jonathan Loeffler**, director de Stenbeis Europa Zentrum e **Iñigo Charola**, Business Development Director de la empresa donostiara Graphenea, que ha sido beneficiaria del Instrumento Pyme. En este sentido, Iñigo Charola reconoció que: “Para nosotros las ayudas del programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea han sido fundamentales ya que proyectos tan disruptivos como la fabricación de grafeno requieren mucho tiempo de desarrollo y el capital paciente está bastante ausente en áreas como la nuestra. **Este programa ha sido fundamental porque te acompaña durante diez años haciendo que hagas las cosas bien, con revisiones, controles y revalidas para acceder a la financiación necesaria para las siguientes fases**”.

Siguiendo en clave de internacionalización, **la ciudad de Donostia, a través de Fomento de San Sebastián, forma parte del proyecto UpGrade SME, una herramienta de cooperación europea para mejorar la internacionalización de las pymes.** Se calcula que menos de un tercio de las pequeñas y medianas empresas del viejo continente pueden exportar, por lo que pierden nuevos conocimientos y posibilidades de mejorar su competitividad. UpGrade SME es un proceso de aprendizaje de 5

años con la estrecha colaboración de 8 actores de Hungría, Rumanía, Países Bajos, Alemania, Portugal y Euskadi. En este contexto, Donostia WeekINN ha acogido un encuentro internacional entre representantes de ciudades referentes en innovación e internacionalización empresarial como Steinbeis, Budapest y Leeward, con el objetivo de compartir y contrastar diferentes iniciativas de la ciudad y fortalecer las redes del ecosistema de innovación.



## Nuevos materiales de construcción y fabricación

Kapsula INN se convirtió por la mañana en un espacio de creación arquitectónica con los más peques como protagonistas. De la mano del taller de arquitectura **Maushaus**, un proyecto de educación artística-técnica dirigido a los jóvenes, donde, a través de talleres, se establecen relaciones afectivas con la arquitectura y se descubre el lenguaje de la ciudad; los participantes experimentaron con nuevos materiales para construir de una forma respetuosa con el medio ambiente.

**Una de las tecnologías con mayor potencial de cara al futuro es la impresión 3D.** En la actualidad, existen diferentes sistemas de impresión 3D que se diferencian por los materiales que utilizan para construir los objetos y los sistemas que emplean para unir esos materiales. Es posible realizar piezas en una diversidad de materiales como plásticos, composites, cerámicas, metal, arcillas, cristal, comida e incluso células vivas. En colaboración con el Instituto Tecnológico de Donostia, Kapsula INN acogió **una charla sobre impresión 3D y sus aplicaciones sociales, dirigida a empresas y ciudadanos, que sirvió para clarificar las posibilidades de estas tecnologías de fabricación aditiva.**

Posteriormente, este mismo espacio fue el marco para hablar y debatir sobre economía circular, un concepto económico basado en el principio de cerrar el ciclo de vida de los productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía. La charla, que contó con la colaboración de **Eko-REC y Recircular, fue impartida por Patricia Anstrain**, creadora de la compañía Recircular cuyo objetivo principal es acercar la economía circular a las empresas creando oportunidades a través de la valorización de residuos.

Tras la charla se celebró una mesa redonda en la que intervinieron **David Zabala Alaba**, responsable de Comunicación y Desarrollo de Negocio de Eko-REC; **Adriana Uribealgo** de Ekomod, una empresa guipuzcoana que trabaja convirtiendo residuos en productos cotidianos de diseño atractivo y funcional; **Xabier Muro** de Ekogras, compañía donostiarra dedicada a la producción de biodiesel a partir del reciclaje de aceite vegetal usado y **Erika Gómez Villoslada** de Twin & Chic, otra firma local que trabaja con ropa infantil fabricada a partir de materiales sostenibles y respetuosos con su piel y la naturaleza.

## donostia weekINN



También en clave medio ambiental, organizada por la **Alianza IK-4**, la sede de Orona en el Parque Científico-Tecnológico de Gipuzkoa acogió una **jornada técnica dirigida a compañías centrada en los sistemas de almacenamiento energético ligados a la generación de energías renovables**. La generación eléctrica renovable eólica y/o solar hace ya mucho tiempo que son una realidad industrial, económica y social muy importante en todo el mundo. Sin embargo, la mayor limitación de estas tecnologías es la dependencia de factores relacionados con la naturaleza, como la fuerza del viento o la intensidad de luz solar. Es posible compensar parcialmente estos problemas aprovechando los momentos en los que la naturaleza nos ofrece energía y los consumidores no la demandan, almacenándola para poder utilizarla cuando se necesite.



Responsables del **EVE, del Clúster de Energía, la Asociación Empresarial Eólica (AEE) y la Unión Española Fotovoltaica (UNEF)** relataron las experiencias en sus sectores, las actuales y futuras líneas de trabajo que se está siguiendo y su visión general respecto de las implicaciones, oportunidades y retos de la inevitable introducción del almacenamiento junto a la generación renovable.

## Innovación en la gastronomía.

En el marco de esta Donostia WeekINN, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa programó una intensa jornada en el restaurante Ni Neu. bajo el título 'Nuevas tendencias gastronómicas y su efecto en la innovación empresarial'. En este encuentro pudimos escuchar a **Bruno Oteiza**, cocinero donostiarra afincado en México DF y propietario del restaurante Biko, considerado uno de los mejores restaurantes de Latinoamérica. Nos habló de la cocina de mestizaje, la fusión entre recetas locales y productos foráneos y su efecto sobre la oferta gastronómica actual.



Otra de las ponentes fue **Rosa María Esteve**, cofundadora del Grupo Tragaluz. Su charla se centró en las nuevas tendencias de consumo y su efecto en la gestión de un grupo multimarca. **Cristina Fau**, fundadora de la consultoría en restauración StratOp&Growth, abordó los cambios sociales, sus efectos sobre el consumo hostelero y la construcción de ofertas gastronómicas adecuadas en entornos urbanos cambiantes. Los tres juntos protagonizaron una mesa redonda con preguntas por parte del público moderada por el periodista del Diario Vasco, **Mitxel Ezkiaga**.



Por otra parte, **en Puntu Denda se llevó a cabo un repaso al uso de nuevas tecnologías audiovisuales orientadas al comercio**.

Bajo el título de 'Juega con la realidad virtual y la realidad aumentada', los asistentes pudieron conocer y probar herramientas que facilitan y apoyan la visibilidad de productos como infografías en 3D, vídeos corporativos 'spots' publicitarios, vídeos de producto o cartelería digital.

Las 'startups' y los emprendedores donostiarras también tuvieron su espacio en Dabadaba. Allí se celebró una **nueva edición de Pecha Kucha**, un formato breve de presentación de proyectos empresariales en el que los y las emprendedoras deben de exponer ante el público de manera sencilla e informal su proyecto empresarial mediante 20 diapositivas explicadas en 20 segundos cada una. El éxito de este tipo de citas está garantizado desde su nacimiento en Tokio en 2003. Siete años después, en 2010, Donostia acogió su primera Pecha Kucha.



**PECHA  
KUCHA  
20x20**

OCTUBRE  
**25**  
JUEVES



## Presente y futuro de la innovación en Donostia.

Ibermática y Graphenea han sido las galardonadas en la tercera edición de los premios DonostiaINN por su apuesta por la innovación. Los futuros innovadores e innovadoras, los niños y niñas donostiarras, también han tenido su espacio de reflexión. La innovación en femenino, el papel de los gobiernos abiertos, la tecnología aplicada al sector agroalimentario, las tendencias en el mundo del diseño o el fenómeno de los 'influencers' en Instagram han sido otros de los temas que han dado forma a la Donostia WeekINN este jueves.

Innovación ha sido la palabra clave en la cuarta jornada de la Donostia WeekINN que se ha desarrollado este jueves en más de una decena de espacios de la ciudad. Los protagonistas han sido los niños y niñas y dos empresas donostiarras que apuntalan a la capital guipuzcoana como una referencia internacional en los ámbitos de la ciencia o la tecnología: Ibermática y Graphenea.



La tercera edición de los premios DonostiaINN, concedidos por la Tenencia de Alcaldía en el marco de la Semana de la Innovación, han premiado este año a Ibermática en la categoría de empresas consolidadas, y a Graphenea en la categoría de empresas jóvenes, por su apuesta por la innovación, su enfoque global y su vinculación con la ciudad. La entrega de premios se llevó a cabo en el Hotel María Cristina.

En la presentación del acto, **el alcalde de Donostia, Eneko Goia**, recordó que en un futuro nuestros hijos trabajarán en empleos que aún ni siquiera existen, por lo que “a la hora de afrontar los retos de ese cambio habrá que tener instrumentos que permitan manejarnos en una vida tan cambiante, y una de las herramientas será la innovación”. Según el alcalde: ***“Innovar es una actitud ante la vida y una forma de afrontar los retos que nos ofrece la vida. Hay que propiciar entre nosotros esa actitud de la innovación como modo de dar respuesta a los retos que nos traerá el futuro”***.

Por su parte, **el Concejal Delegado de Espacios Públicos, Ecología y Actividades Festivas, Alfonso Gurpegi**, destacó que para el Ayuntamiento de Donostia la innovación es un vector fundamental. ***“Los emprendedores sois los protagonistas de la innovación. Hay que animar a todo el tejido empresarial para que siga avanzando, porque la innovación es un asunto de las empresas y también de la ciudad. Donostia es una ciudad innovadora”***, concluyó.

#### Graphenea e Ibermática

**Iñigo Charola**, Business Development Director de Graphenea, y **Amaia Zurutuza**, directora Científica de la empresa donostiarrá, agradecieron el galardón y se lo ofrecieron a todo el equipo de **Graphenea** porque ***“ellos son los protagonistas de la innovación gracias a su compromiso y esfuerzo para lidiar con la incertidumbre”***.

Graphenea fue fundada en Donostia en 2010 por Jesús de la Fuente, y en tan solo ocho años se ha convertido en uno de los fabricantes más grandes del mundo de grafeno y exporta materiales a 60 países. Graphenea forma parte de Flagene Graphene, un proyecto de la Comisión Europea por valor de mil millones de euros que se desarrollará en los próximos diez años. La compañía mantiene una estrecha relación con los principales científicos del mundo, publicando regularmente artículos científicos del más alto nivel.

Por su parte, **Juan Ignacio Sanz, director General de ibermática**, enfatizó en el arraigo de su compañía con la ciudad, “donde hemos nacido y nos sentimos parte”. ***“Nuestras raíces están aquí y vosotros nos dais las alas para seguir innovando”***, expuso el director General de la empresa que ha colaborado en diferentes proyectos junto con el Ayuntamiento de Donostia.

Ibermática es una compañía global de servicios TI que lleva operando en el mercado desde 1973, y que cuenta con una amplia oferta de soluciones y servicios avanzados para mejorar la eficiencia e impulsar la transformación digital y la Industria 4.0 en las organizaciones. Su plantilla está formada por 3.400 personas, de las cuales 550 trabajan en Donostia. La compañía tiene oficinas en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

**El premio honorífico DonostiaINN 2018 recayó en José María Zabala, responsable de Zabala Innovation Consulting**, por su contribución a ayudar a la ciudad en el ámbito de la innovación. En opinión del propio Zabala: “Los donostiarras tienen que estar orgullosos porque hoy Donostia es un referente europeo de innovación”.



En el acto de entrega de premios también estuvieron presentes **Santiago Solanas, vice presidente de Cisco en Europa del Sur, y Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en IE Business School**. El primero ofreció unos consejos para innovar con eficacia: “La innovación depende de la persona que está al frente de la organización. Si esa persona no quiere innovar no se puede hacer nada. **La innovación no es un momento de brillantez, sino una sucesión de hechos y acontecimientos. Es importante la colaboración con otras empresas y agentes**. En innovación la simplicidad gana, cuanto más sencillo de utilizar mejor. Hay que ir al mercado cuanto antes, sacar un producto mínimo lo antes posible y que lo testen los clientes. Hay que permitirse fallar. Y la innovación nunca acaba, es un camino que no tiene final”, advirtió.

**Enrique Dans** recalcó que la innovación es un estado mental que te condiciona a hacer las cosas de una manera determinada y buscar otros elementos que los demás no ven. **“Lo que nos hace innovadores es la capacidad de adaptarnos a un contexto, entender las claves, visualizarlas y hacer algo con ellas. Una parte importante de la innovación del futuro debe de ir destinada a mejorar los retos del cambio climático”**, alertó.

## Innovación en femenino.

Otra importante cita con la innovación tuvo lugar por la mañana en el Palacio Miramar. Bajo el título '**Innovación en femenino**', Tres prestigiosas mujeres en los ámbitos de las ciencias, la tecnología y la innovación trasladaron a un público muy joven, en su mayoría alumnos y alumnas de entre 7 y 10 años de centros de educación donostiarra, un mensaje centrado en **por qué es importante ser innovadora e intentar romper las barreras de género que aún persisten en las ramas de las ciencias, la tecnología o el emprendizaje vinculado con la innovación**.

Tras una breve introducción de **Cristina Giménez**, directora de Deusto ForoTech, entidad organizadora de este encuentro. La responsable de Deusto puso de manifiesto que solo una de cada cinco estudiantes universitarias de ramas de ingeniería son chicas y que su aportación es necesaria “para que diseñen el mundo del futuro”.



A continuación, **María Ángeles Martín Prats**, ingeniera, investigadora y emprendedora en el campo de la aeronáutica y Premio Ada Byron 2018, invitó a los más jóvenes a innovar en los ámbitos que más les gusten. **“Haced lo que vosotras queráis y llegad hasta donde queráis. Hay que ser curiosas, creativas y estudiar mucho”**, instó. Con un mensaje también dirigido a las niñas, les puso en valor la necesidad de tener que “cambiar las mentalidades”. “Un chico y una chica pueden hacer lo mismo. No existe ninguna limitación para hacer cosas que hasta hace unos años se decía que eran exclusivamente de chicos”, recordó.

**Montserrat Pardo**, responsable de Relaciones Institucionales de Microsoft España animó a los y las jóvenes a creer en ellas mismas, sin ponerse límites, manteniendo siempre una actitud positiva aunque las cosas no vayan bien, cultivando la empatía, sin tener miedo al cambio o a viajar a otros lugares y aprender a gestionar el tiempo y saber disfrutar de él. “Hay veces que todo es posible y no hay límites si nuestro entorno nos lo permite”, afirmó. **“Es importante que haya mujeres en el mundo de la innovación, en las ingenierías y en las ciencias. La tecnología no es cuestión de género. Sois una generación que va a cambiar el mundo y las tecnologías os lo va a permitir. Apostad por cambiar y mejorar la vida de todas las personas”**, concluyó.

Por último, **Beatriz Alonso**, doctora en Química e investigadora de la empresa donostiarra Graphenea, incidió en la necesidad de que las jóvenes sean curiosas e investiguen por qué suceden las cosas que nos rodean. “Es muy importante viajar y conocer gente de otros países y culturas. Para ser un buen profesional hay que estudiar, pero también hace falta aprender como persona”, propuso. Su mensaje final estuvo centrado en la relevancia de “poder trabajar en lo que os guste, ya que es un lujo”. **“Decidid qué os gusta, aprended mucho y ser felices”**, invitó.



## Cooperación internacional.

Por segundo día consecutivo, **representantes de Donostia, Steinbeis, Budapest y Leewarden abordaron en Talent House ideas y reflexiones vinculadas con la innovación y la internacionalización empresarial en el contexto del proyecto UpGrade SME**, una herramienta de cooperación internacional para mejorar la internacionalización de las pymes.

En el marco de la Donostia WeekINN, el **Museo de San Telmo acogió la jornada 'Tecnologías de Gobierno Abierto: transparencia, participación e innovación'**, organizada por Euskarabil-  
**dua**. En opinión de sus impulsores, la transparencia, la participación y la cooperación son la base de un Gobierno Abierto y los organismos públicos, los ciudadanos y los agentes sociales son responsables de desarrollar herramientas innovadoras para crear otros modelos de gobierno que permitan el empoderamiento de los ciudadanos.

Ponentes como **Xabier Barandiaran** de la UPV-EHU, **Eñaut Gracia** del Ayuntamiento de Rentería, **Raúl Olivan** del Gobierno de Aragón, **Javier Bikandi** del Gobierno Vasco, **Miren Gutiérrez** de la Universidad de Deusto, **Ibai Zabaleta** coordinador de Hirikilabs o **Ion Turrillas** de Biantik, hablaron sobre software libre, la aplicación de las TICs en las administraciones, Big Data, participación ciudadana, la reglamentación europea de protección de datos, la transparencia o los derechos lingüísticos.



Kapsula INN **quiso acercar el mundo del reciclaje y la optimización de recursos a los más jóvenes** con dos actividades complementarias celebradas por la mañana. La empresa i2U, que aporta sistemas de control y soluciones de gestión para reducir el impacto medioambiental que provoca el tratamiento de los residuos, explicó cómo existen diferentes herramientas tecnológicas que pueden minimizar estos efectos. Por su parte, **el centro de reciclaje Eko-REC presentó una exposición en la que se podían visualizar ejemplos de una utilización eficaz de recursos a través de la economía circular.**

Ya por la tarde, Kapsula INN se transformó en un **mercado tecnológico en el que pudimos ver proyectos innovadores de la mano de Asparia, Inybi, Vitalsis, Gu Drone, Immersia, HiriKids Tecnun y Axular Lizeoa**. Poco después, la carpa se convirtió en un lugar de experimentación sensorial con una cata dirigida por **Mikel Garaizabal** donde los y las asistentes han vivido una interesante experiencia gastronómica probando la fusión entre sabores, colores y texturas de diferentes alimentos.



Por su parte, **Javier Aldazabal**, Doctor Ingeniero de Materiales, profesor titular e investigador del área de Ingeniería Biomédica y Ciencias de Tecnun (Universidad de Navarra) y **Gabi Larrinaga**, impartieron sendas charlas sobre los nuevos materiales y tecnologías creados para atender a necesidades inéditas. Todo ello sin olvidar el éxito que está teniendo la exposición nanoKOMIK, impulsada por CIC nanoGUNE y el Donostia International Physics Center, y que muestra cómics realizados por jóvenes en los que se ponen en valor las posibilidades de la nanotecnología. Esta muestra permanecerá abierta en Kapsula INN hasta el viernes.



## Tecnologías en el sector agroalimentario.

El sector agroalimentario tiene una gran dependencia de la tecnología y no solo en las líneas de 'packaging' o envasado. En este contexto, **Villa Yeyete sirvió de escenario para reunir a expertos y personas interesadas en las oportunidades que pueden ofrecer las tecnologías emergentes al sector agroalimentario, mirando de forma especial a la alimentación saludable.**

**Izaskun Maraño**n, Food & Health Project Manager de Tecnia y **Mikel Sánchez Ponte**, Smart Systems Deputy Manager también de Tecnia, expusieron cuáles son las tendencias actuales, relataron casos prácticos y visualizaron algunas oportunidades ligadas a la incorporación de nuevas tecnologías como pueden ser la analítica de datos, la agricultura de precisión o la alimentación customizada o personalizada.

Puntu Denda se volvió a convertir un día más en espacio para acercar al sector comercial de la ciudad las nuevas tendencias vinculadas con las nuevas tecnologías. En este caso se trató de **poner en valor la relevancia de una red social como Instagram y la labor de los 'influencers' en el marketing retail.** Instagram se ha convertido en la red social más apreciada para promocionar marcas y productos utilizando el valor de la imagen. Por su parte, los 'influencers' son personas con una gran cantidad de seguidores en sus redes sociales o blogs que realizan valoraciones sobre productos y su opinión tiene gran relevancia entre sus seguidores. La colaboración entre marcas e 'influencers' para la promoción de productos ha pasado a denominarse como 'influencer marketing' y está adquiriendo cada vez más relevancia para las empresas.

**La Donostia WeekINN albergó la décima edición del Keiretsu Forum Euskadi**, un evento en el que inversores privados como 'business angels', 'family offices', particulares o empresas con voluntad de diversificar su negocio buscan proyectos empresariales donde poder invertir y apoyar por medio de capital. Media docena de 'startups' tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos. Keiretsu Forum es la mayor red internacional de inversores privados, con 47 sedes en EEUU, Europa y China, y más de 2.000 miembros que han invertido 200 millones de dólares en más de 250 empresas.

## Tendencias en el diseño

**Konekta Café se ha sumado esta semana al conjunto de actividades que dan forma a la Donostia WeekINN.** Este encuentro gratuito mensual para conectar en un ambiente informal y relajado a las personas que quieren innovar en el ámbito profesional (empresarios/as, directivos/as, profesionales, emprendedores/as, investigadores/as, inversores/as, docentes...), se celebra cada mes en la cafetería de Tabakalera organizado por ADEGI. En esta ocasión, **la temática ha estado centrada en la movilidad sostenible y el almacenamiento de energía y se ha trabajado en grupos centrados en temáticas como el vehículo eléctrico e infraestructuras de carga, almace-**



**namiento de energía, movilidad urbana y ordenación del territorio, digitalización, conectividad, Big Data y coche autónomo.**

De nuevo la ciencia abordada desde un punto de vista accesible tuvo su espacio en Dabadaba. En este caso, **Pint of Science**, que tiene como objetivo ofrecer charlas interesantes y divertidas, sobre las últimas investigaciones científicas, en un formato accesible al público, **nos acercó a la labor de los centros tecnológicos y de investigación de nuestro entorno, como CIC BiomaGUNE, Biodonostia y Polymat. La sesión concluyó con un concierto del músico El Petit del Cal Eril.**

La intensa jornada del jueves finalizó con una **sesión en Le Bukowski organizada por EIDE, la Asociación de Diseñadores de Euskadi, sobre tendencias actuales del diseño, dirigida a profesionales y amateurs de este sector.** Entre los objetivos de este encuentro y de EIDE figuran divulgar y promocionar el papel del diseño como factor estratégico en la innovación y la competitividad empresarial, promocionar el diseño y a los diseñadores vascos de cara a las instituciones y a los agentes económicos, culturales y sociales del ámbito geográfico de actuación de la asociación y contribuir a hacer de Euskadi una referencia nacional e internacional del diseño.

OCTUBRE  
**26**  
VIERNES



## Los y las jóvenes donostiarras imaginan el futuro de la ciudad.

Los niños y niñas de Donostia son el futuro de la ciudad y su visión de lo que quieren que sean sus barrios y calles hay que tenerla muy en cuenta. Donostia WeekINN ha instado a los más jóvenes a que imaginen el futuro con creatividad, responsabilidad y optimismo. El futuro del mundo de la moda, la relación entre los espacios y la gastronomía y los proyectos más innovadores vinculados con el comercio de la ciudad también han protagonizado la última jornada de esta Semana de la Innovación, más internacional que nunca.

La creatividad, la imaginación y el talento son las herramientas para el desarrollo de las sociedades. Este viernes, los chicos y chicas de Donostia han demostrado que hay motivos para el optimismo sobre el futuro de la ciudad. Donostia WeekINN arrancaba en Talent House con un encuentro protagonizado por cerca de medio centenar de alumnos de entre 14 y 16 años para imaginar la ciudad del futuro. Mediante un taller sobre diseño estratégico desarrollado por **Estefanía Silva y Carlos Murillo** de Soulsight, los chavales y las chavalas dieron forma a cómo será su ciudad dentro de 30 o 40 años. **“Los futuros no se pueden predecir, pero sí imaginar. Tenemos que intentar que el futuro que nosotros queremos que suceda, ocurra de verdad”**, incidieron.



El futuro ya ha comenzado, porque hay que pensar las cosas antes de que puedan suceder y **“desde el presente podemos aumentar las posibilidades de que el futuro suceda”**. En este caso, además, el futuro de nuestra ciudad está muy vinculado a las personas, las viviendas, los transportes, el consumo energético, las infraestructuras, el comercio, la salud y el bienestar, la educación, la seguridad o la alimentación.

Inspirados por sus mentores y en conexión directa con otro proyecto similar que se desarrollaba de forma paralela en la ciudad británica de Birmingham, los chicos y chicas han visualizado un futuro en el que las farolas de las calles serán sustituidas por grandes plantas luminiscentes alteradas genéticamente, habrá dispositivos que pueden captar el CO2 del aire para convertirlo en materiales de construcción o se desarrollarán pastillas que integrarán parte de nuestro ADN y que serán capaces de curar el cáncer. Un futuro con grandes visos de poder convertirse en realidad, porque la tecnología y la innovación lo permitirán.



No muy lejos de Talent House, en Kapsula INN, los protagonistas eran **niños y niñas de 8 a 11 años** de diferentes centros escolares que, orientados por responsables del laboratorio de ideas entorno al arte y la arquitectura dirigido a jóvenes, Maushaus, **diseñaron y construyeron los futuros barrios de la ciudad con nuevos materiales y tecnologías, replicando a otra escala la actividad desarrollada en Talent House.**

La muestra nanoKOMIK se despidió de Kapsula INN donde ha estado abierta al público durante toda la semana. Se trata de una iniciativa de los centros de investigación CIC nanoGUNE y el Donostia International Physics Center (DIPC) para dar a conocer los avances que se dan en el campo de la nanociencia y la nanotecnología, mediante la creación de un cómic participativo de nanoficción. Los participantes han dado vida a su propia superheroína o superhéroe de cómic, dotándolo de nanopoderes gracias a las sorprendentes propiedades que adquiere la materia utilizando la nanotecnología



## Proyectos innovadores.

Puntu Denda nos permitió conocer un poco mejor los **proyectos que están participando en el programa PUC de Fomento de San Sebastián**. PUC es una **incubadora para el desarrollo de ideas innovadoras que se puedan implantar en el comercio local**. Los participantes disfrutaron de ocho semanas de formación donde se combinan la tutorización individual, el trabajo grupal y las jornadas Open Commerce donde se conocen diferentes experiencias de emprendizaje e innovación de negocios referentes de la ciudad.

Entre los casos de éxito que hemos podido conocer, destacar nombres como:

**Eat One,**

**Feed One** que ofrece tours gastronómicos,

**Hilar**, centrada en la moda,

**n.06, Koöl,**

**Mima Pet Services,**

**FotoGastronomy o MAE4Kids.**



Y como hablar de Donostia es hablar, entre otras muchas cosas, de gastronomía, en esta última jornada no podían faltar unas **clases de cocina en el marco del Posgrado en Diseño de Espacios Gastronómicos de la UPV/EHU la Facultad de Arquitectura en colaboración con Fomento de San Sebastián y Zentre Donostia Design Institute**. La primera de estas clases versó sobre los lugares de producción y venta de los productos gastronómicos, impartida por **Iñigo Viar Fraile**. La siguiente centrada en el espacio para cocinar y comer en casa a cargo de **Alex Mitxelena**.

Iñigo Viar Fraile repitió con otra clase sobre los espacios gastronómicos en otras culturas. Todo ello en un marco excepcional como la Facultad de Arquitectura y en colaboración con Donostia Design Institute.

**La moda ha sido una de las grandes protagonistas de las últimas horas de la Donostia WeekINN 2018**. Tras la sesión inspiracional sobre tendencias actuales del diseño organizada por EIDE el pasado jueves, el Museo de San Telmo servía como marco para conocer a **dos de las principales referentes españolas, vinculadas directamente con la industria de la moda**.

**Teresa Helbig** lleva más de dos décadas al frente de su marca y en los últimos años se ha convertido en una de las firmas de autor nacionales más sólidas con importantes actrices luciendo sus modelos por las pasarelas de todo el mundo.

Por su parte, **Mónica Carbonell**, experta en estrategia de Marca, Innovación y Tendencias Sociales, ha desarrollado proyectos para firmas tan relevantes como Carolina Herrera New York (Puig), Docker's, Levi's, Fontvella o entre otros. **Ambas, en dos charlas individuales abiertas a las preguntas del público, desgranaron su visión sobre la alta costura y el 'branding' estratégico en el sector de la moda**.



## Contar historias.

Y siguiendo con la moda y como colofón a la jornada del viernes, en **AEG Ikastetxea se habló sobre storytelling de moda**. El storytelling es una forma de contar una historia, como si se tratase de **un relato, en el que se trata de enganchar a los lectores u oyentes y hacerles llegar algún tipo de mensaje, generalmente vinculado a una marca o producto**. No se trata de publicidad directa, sino de elaborar **un mensaje cercano y empático que logre la conexión con nuestro público potencial**.

En este caso concreto, Donostia WeekINN nos ofreció **un taller práctico de storytelling mostrando siete caminos y otras herramientas para crear marcas de moda que conectan desde las emociones**. Y es que una marca es un cúmulo de significados que, interconectados, definen un estilo propio muy difícil de copiar.



Con este interesante taller finalizó la jornada del viernes de Donostia WeekINN, que todavía continuará durante todo el fin de semana con la celebración de un **barnetegi con el objetivo de impulsar el emprendimiento social en Donostia desarrollando ideas de negocio viables y con impacto social de manera participativa y con enfoque de co-creación**.

## 4<sup>TH</sup> SOCIAL INNOVATION WEEKEND

Se trata de una actividad que se lleva a cabo en el Green Nest Hostel Uba Aterpetxea **con la colaboración de Sinnple**, una consultoría que acompaña a empresas, emprendedores, entidades y administraciones en su camino por impulsar la innovación social.

Fomento de San Sebastián y todas las empresas y entidades que han colaborado en la organización de esta Donostia WeekINN quieren dar las gracias a todos los asistentes y participantes en las distintas actividades por ayudar a trasladar valores como la innovación, la creatividad o el talento, sin dejar de lado el potencial de las nuevas tecnologías o la internacionalización.

La Donostia **WeekINN 2018 ha sido la más internacional de todas las ediciones** y ha contado con la participación activa de representantes de ciudades como Oslo, Helsinki, Utrech, Boston, Birmingham o Vilnyus. Se han desarrollado más de **50 actividades en 30 espacios diferentes de la ciudad y han colaborado más de 80 agentes de la capital guipuzcoana**. En total, **más de 150 expertos** han compartido sus conocimientos y experiencias con tod@s l@s donostiarras.

**Fomento de San Sebastián ya está trabajando en la edición del próximo año de la Semana de Innovación. Os esperamos.**



Colaboradores donostia weekINN 2018: AGILE-SPAIN / AINHOA FORNOS / ALIANZA IK4 / ALTERRI BARGPUB / AMARA BERRI / ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GIPUZKOA / ASPEGI / AXULAR LIZEOA / AXULAR LIZEOA / BARRABES.BIZ / BIODONOSTIA / BORJA SANTOS / CEIT-IK4 / CIC BIOMAGUNE / CISCO / CITY OF BIRMINGHAM / CITY OF HELSINKI / CITY OF OSLO / CITY OF UTRECHT / CITY OF VILNIUS / COMISIÓN EUROPEA, EUROPEAN AGENCY FOR SMES (EASME) / COUNTERCRAFT / CXMEETING / DABADABA / DEUSTO BUSINESS SCHOOL / DEUSTO FOROTECH / DIPIC / DO PLAY / EASO POLITEKNIKOA / ECOREC / EDMOTION-JAVIER MIGUEL GARAY / EIDE / ENRIQUE RODAL / EUSKARA BILDUA / EXPONENTIAL EUSKADI / EYEWITNESS TO ATROCITIES / FUNDACIÓN CEIBAL / GRAPHENEA / HARVARD BLOOMBERG CITY LEADERSHIP INITIATIVE / HSSMI / I2U / IDK / IE BUSINESS SCHOOL / IKASPLAY / IMASCONO / IMFAHE FOUNDATION / INNOVATION LAB / INSTITUTO TECNOLÓGICO DONOSTIA / ISOSTOPY / KULTUR ATELIER / LEUKO / LUCAS GORTAZAR / MAUSHAUS / MICROSOFT ESPAÑA / MUSIKA BULEGOA / PINT OF SCIENCE SPAIN / PIOLET / POLYMAT / RAQUEL ROCA / REAL SOCIEDAD / RECIRCULAR / SABER COMPETIR / SARA DE LA RICA / SINGULARITY UNIVERSITY / SINPLE / STEINBEIS 21 GMBH / SUMMA ALDAPETA / TECNALIA / UNIVERSIDAD DE SEVILLA / UNIVERSIDAD POMPEU FABRA / UPGRADE SME / ZABALA INNOVATION CONSULTING / ADEGI / TECNUN / VICOMTECH / KIROLGI