

# MEMORIA DE ACTIVIDADES DONOSTIA WEEKINN 2020



**VII**  
**DONOSTIAKO**  
**BERRIKUNTZAREN ASTEA**  
**SEMANA DE LA INNOVACIÓN**  
**DE SAN SEBASTIÁN**

Urriak **24-30** Octubre



[www.donostiainn.eus](http://www.donostiainn.eus)

Laguntzailea:  
Con el apoyo de:



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Departamento Foral de Gipuzkoa

Antolatzaileak:  
Organizan:



donostiasustapena  
fomentosansebastián  
Donostia San Sebastián Ekonomia Bultzatzeko Zinegotzigoa  
Concejalía de Impulso Económico

## La Donostia Week INN completa su Semana con los Supercambios como tema resaltando las personas, la tecnología y la colaboración.

La Semana de la Innovación de Donostia WeekINN sigue creciendo contando con más de 4300 participantes, 50 colaboradores, ponentes de primer orden nacional e internacional, más de 25 actividades y un formato tri-canal.

La Semana de la Innovación, **Donostia WeekINN**, es una iniciativa de Fomento de San Sebastián, que cumple en 2020 su **VIIª** Edición y que tiene como objetivos:

- **Sensibilizar** acerca de la importancia de la innovación.
- **Formar** y acercar conocimientos, compartir, aprender, etc.
- Reconocer y **visibilizar** a agentes de todo tipo que tienen una orientación hacia la Innovación.

El claim de esta edición Donostia WeekINN ha sido los **Supercambios**, entendiendo el concepto del Supercambio como un suceso que se desarrolla de forma inesperada que cambia totalmente nuestro mundo, aunque pueda parecer imposible, incluso absurdo.

Partiendo del Supercambio que estamos viviendo y acotándolo a nuestro tablero de juego, que es la ciudad, proponemos un espacio de encuentro en el que abordaremos los 3 elementos claves para afrontar cualquier transformación:

- **Las personas:** como agentes generadores de innovación dando sentido y haciendo útil la tecnología.
- **La tecnología:** como herramienta clave para el progreso de la humanidad.
- **La colaboración:** para hacer frente de manera colectiva a contextos de cambios y retos mayúsculos.

La Donostia Week INN 2020, también evoluciona con una programación híbrida tri-canal y con un formato flexible On/Off.

### Formatos:

1. **ONLINE.** Apoyándonos en la tecnología abriremos la puerta al conocimiento mediante charlas con expertos, debates y actividades en red.
2. **CALLE.** Llevaremos el conocimiento y los retos, de forma segura, a la calle con gymkhanas y exposiciones conectadas con recursos online.
3. **ENCUENTROS.** Serán nuestros espacios presenciales seguros, cálidos y de cercanía para conectar y aprender.

## ¿Qué es la Donostia WeekINN?

La Semana de la Innovación, **Donostia WeekINN**, es un marco desde el que Fomento San Sebastián quiere promover y hacer visible su apuesta por la **Innovación**, como un driver de transformación, una actitud y un principio inherente a una ciudad como San Sebastián, que quiere impulsar un modelo basado en el **Talento**.

En este punto es clave **socializar** y aproximarse a la ciudadanía, visibilizar el ecosistema y generar **conexiones** desde nuevos lenguajes y formatos.

Desde este enfoque de trabajo, la 7ª Semana de la Innovación busca conectar especialmente con:

- **La Ciudadanía**, con objeto de acercar toda la innovación que se desarrolla en nuestra ciudad a través de las empresas y proyectos innovadores, nuestros centros de investigación y tecnológicos, así como de otras entidades de diversos ámbitos.
- **Las Empresas y profesionales**, con objeto de aportarles nuevas ideas innovadoras y de generar foros de **interacciones** entre ellas.
- **Los Centros educativos** (colegios, centros de formación profesional y universidades), con el objetivo de trabajar con nuestro talento más joven la importancia de entrenar las capacidades vinculadas a la innovación y otras habilidades transversales, así como acercarles a nuestro ecosistema empresarial innovador a los agentes I+D+i, a los retos y nuevas tecnologías a las que nos enfrentamos.

Se trata, por tanto, de una extensión del esfuerzo y trabajo realizado a lo largo de todo el año en la ciudad por los diferentes agentes protagonistas en el campo de la Innovación, cada uno a su escala, y un momento del año en el que se integran también actividades de varios de sus programas de larga duración (Donostia Innovation Challenge, talleres con empresas, ponencias, etc.) en la propia WeekINN.

## Donostia WeekINN 2020

La pandemia de la COVID 19 nos sitúa posiblemente ante uno de los mayores puntos de inflexión que hayamos vivido jamás. Por ello, la Donostia Week INN 2020 que se celebró desde el 24 al 30 de octubre nos ayudó a reflexionar sobre los tres principales factores del Supercambio que nos toca afrontar: las personas la tecnología y la colaboración.

Las personas como agentes generadores de innovación dando sentido y haciendo útil la tecnología. La tecnología cómo herramienta clave para el progreso de la humanidad y la colaboración para hacer frente de manera colectiva a contextos de cambios y retos mayúsculos.

¿Porqué los super cambios como tema? En la historia de la humanidad ha habido multitud de cambios, de Supercambios, que nos han llevado a entender el mundo y su entramado de la manera en la que lo hacemos hoy. Además, el Supercambio, es un término que se utiliza en procesos de diseño y que hace referencia al estudio prospectivo dentro del diseño de futuros.

Este contexto que vivimos que nos condiciona a todo lo niveles, también a la Semana de la Innovación, lo planteamos en torno a una serie de elementos críticos, claves y recurrentes, que siempre están presentes a la hora de abordar Supercambios en la historia de la humanidad.

Por eso, hemos generado un espacio para conocer, reflexionar y debatir sobre retos específicos y transversales que agitan y vienen de la mano de los retos y super cambios que afrontamos como sociedad, especialmente desde las ciudades.

Pasado el ecuador del año es un buen momento de reflexionar, aprender y avanzar en un estado de incertidumbre para construir el futuro que queremos para las personas desde las personas.

Donostia WeekINN2020 volvió a ofrecer un espacio para parar, reflexionar, inspirar, aprender, experimentar, compartir, colaborar, interactuar... en definitiva innovar.

Además, durante la Semana de la Innovación se han entregado los premios a la innovación empresarial DonostialNN que, en esta su quinta edición, mantienen la vocación de reconocer el esfuerzo que en esta materia llevan a cabo las empresas de la ciudad, con dos categorías: empresa consolidada y empresa joven. En la primera categoría la empresa premiada ha sido Bunt Planet, y en la segunda, Viralgen. Además, se reconoció la trayectoria e impacto del DIPC.

Gracias al apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la colaboración de más de cincuenta agentes la Semana de la Innovación 2020 ha sido una realidad.

Comienza la cuenta atrás para preparar la octava edición de la Semana de la Innovación, Donostia WeekINN, un evento que se consolida en la ciudad como un referente para potenciar la colaboración y la visibilización de la apuesta por la innovación y el talento de Donostia.

## Fin de semana 24-25 de octubre | Donostia Week INN 2020

La Semana de la Innovación organizada por Fomento de San Sebastián ha arrancado en fin de semana con actividades para todos los públicos, con dos actividades estrella la gymkhana y el escape web, ambientadas en la propia ciudad.

Una **gymkhana** durante toda la semana titulada **Donostia: una historia de innovación** nos ha permitido descubrir los principales factores e hitos que han marcado la historia de Donostia. Los participantes debían recorrer 6 puntos clave de la ciudad y resolver distintos retos, a la par que familiarizarse con la tecnología Realidad Aumentada. Además, la presencialidad era compatible con la posibilidad de participar en la versión online del juego. También hicimos un sorteo con diferentes premios como entradas para el Aquarium o la Perla, incluso bonos para la Fnac con todos aquellos participantes que completaron el proceso de manera presencial.

Otra de las actividades virtuales programadas fue la **Donostia WeekINN Escape Web** cuya misión era la de ayudar a un visitante del futuro que se queda atrapado en el pasado histórico de Donostia. Nuestra misión consistía en retroceder en el tiempo para ir recuperando los componentes que nos permitía poner la máquina del tiempo a punto. Esos componentes fueron perdidos por el viajero temporal que estaba documentando fotográficamente el pasado histórico de la ciudad.



Además, contamos con dos **exposiciones**:

- 1) La primera en la Fnac Donostia; una exposición de 20 cuadros que nos narraban los descubrimientos de 44 mujeres científicas brillantes, que destacaron en la ciencia a lo largo de la historia con sus estudios, inventos y descubrimientos y que, aun hoy,

muchas de ellas siguen siendo desconocidas para el público general. Esta exposición se pudo disfrutar en euskera, castellano e inglés.

- 2) La segunda exposición, la pudimos encontrar en el túnel de Egia, un lugar de mucho tránsito y donde expusimos contenidos exclusivos dedicados a la Donostia WeekINN 2020. Desde sus objetivos principales, hasta el tema de esta VIIª edición, como las actividades más destacadas y la opción a poder ver toda programación mediante los códigos QR.



## Lunes 26 de octubre | Donostia Week INN 2020

El lunes se estrenó WeekINN TV, el nuevo canal de TV que está dando a conocer la Semana de Innovación a través del canal de Youtube de Fomento de San Sebastián y en el que contamos con invitados de lujo. Construimos un plató en Talent House que nos sirvió como imagen de la Donostia WeekINN 2020 y en el que se produjeron todos los contenidos de la WekkINN TV conducidos por el presentador Xabi Pérez.



En la sesión “**Competencias personales para el futuro**” la directora del grupo Humanova, **Alicia Pomares**, explicó las capacidades que deberán desarrollar los profesionales de cara a los próximos años. Pomares, puntualizó, además, que el Supercambio que estamos viviendo ha reforzado esa necesidad *La primera learnability o la curiosidad para estar aprendiendo continuamente capacidad para adaptarnos a los Supercambios la flexibilidad y después ser muy resilientes.*

Unas horas más tarde, **Ana Aldea**, directora de la empresa Social Data, también participó en el programa dirigido por Xabi Pérez. Analizó las **nuevas formas de relación virtual** que se están extendiendo en el entorno juvenil. Por ejemplo, los conciertos en Fortnite o las formas de comunicación que se establecen con quienes actúan como YouTube a través de plataformas como el Twitter.

Aldea concluyó con una significativa reflexión: “*Las redes sociales han venido para quedarse. La digitalización radical que hemos sufrido con la pandemia no va a cambiar, pero hemos hablado largo y tendido sobre que somos nosotros los dueños de nuestra vida y que tenemos que utilizar la tecnología para las personas y no las personas para la tecnología*”.



Por su parte, **Alex Rayón**, Vicedecano de Relaciones Externas y Formación Continua de la Facultad de Ingeniería de Deusto, ofreció un seminario online. Habló sobre los retos y las posibilidades que trae consigo la economía de bajo contacto, incidiendo en que este modelo de negocio se ha extendido considerablemente debido a la pandemia: *La era post-Covid19 tendrá una economía conformada por nuevos hábitos y regulaciones basado en la reducción de contacto cercano en las interacciones, que afecta a las organizaciones y a la relación con los clientes.*

En el ámbito educativo, la WeeKINN también llegó a los centros escolares. En el marco del **Donostia Innovation Challenge**, los 370 alumnos de 13 centros pudieron sacudirse la cabeza y entrenar diferentes capacidades actitudinales a través de juego virtual de escape. Además, otros 180 alumnos de 6º de primaria de diferentes centros participaron en el proyecto **Donostia Minecraft Challenge**, una sesión para aprender a programar en la que había que superar los retos que se encontraron en la isla de Santa Clara, escenario recreado dentro de este videojuego educativo.

El alumnado tuvo que resolver juegos de lógica y pasadizos secretos que les permitían avanzar en el mapa y desbloquear cofres para acabar la construcción final y poder completar su misión y salir de la isla rumbo a la ciudad.



## Martes 27 de octubre | Jornada VI Donostia Week INN 2020

Para dar inicio a la segunda jornada, volvimos a la emisión del canal WeekINN TV, para hablar desde la Inteligencia Artificial hasta el futuro de los eventos.

Para hablar de **ciudades: tecnología y datos**, contamos con Núria Oliver, premio Nacional de Ingenieros de Telecomunicación que nos transmitió que *“la inteligencia artificial está en el corazón de la cuarta revolución industrial que estamos viviendo y representa una relación íntima y sin precedentes entre el mundo físico y el digital”*. Cada vez más algoritmos de inteligencia artificial van a ayudar o asistir por ejemplo a los diagnósticos médicos o van a ayudar a jueces a determinar sentencias judiciales o van a determinar si a una persona le ofrece trabajo o no, o si se le acepta en una universidad o no. Son sin duda, decisiones de gran impacto en las personas, por lo que Nuria Oliver apuesta desarrollar una estrategia de IA para hacer frente a las limitaciones como los sesgos algorítmicos, la falta de veracidad o la opacidad.



Además, la Real Sociedad y la ciudad de Donostia, a través de Fomento San Sebastián, se dieron la mano para lanzar, en el marco de la VIIª Semana de la Innovación, un reto a esas personas que son parte del alma y motor de la Real para seguir construyendo, a través de un programa de innovación y desarrollo de capacidades como la creatividad y el trabajo en equipo, una ilusión, un proyecto que sea la casa de todos los donostiarras y guipuzcoanos que sienten la Real como propia.

Así, la Real Sociedad propuso a sus jóvenes aficionados el **Real Sociedad Challenge** implicará chicos y chicas de 14 a 18 años en la reflexión y diseño de nuevos espacios dentro de las instalaciones del club para que la emoción y la experiencia del fútbol se extienda más allá de los 90 minutos de partido.



**El futuro de los grandes eventos** fue uno de los temas centrales de la jornada; Iñigo Iribarnegaray director de nuevos negocios de Vocento, Joxean Fernández, del Comité de selección de Zinemaldia, Iñigo Argomaniz, director de Get IN, y Begoña Larzabal directora de marketing y ventas de la Real Sociedad reflexionaron sobre la necesidad de reinventar los macro encuentros para que puedan seguir celebrándose.

Por otro lado, profesionales del sector de la hostelería reflexionaron sobre tres **tendencias que van a marcar la hostelería de los próximos años**: la sostenibilidad, la digitalización y el branding. Para ello contamos con ponentes de primer nivel como José María Sen y Cristina Calvo, Gerentes de K&Co, o Pilar Domínguez y Eva Ballarón, Cofundadoras, directoras creativas y de estrategia de Mandarina Brand Society.

**EL RESTAURANTE POST-COVID:  
ALGUNAS CLAVES PARA SU ÉXITO**

27 de octubre 2020, 10:00h-12:00h vía Zoom



**CRISTINA CALVO**  
Gerente de K&Co

**PILAR DOMÍNGUEZ**  
Cofundadora de  
Mandarina Brand Society

**EVA BALLARÓN**  
Investigadora y divulgadora



El mismo martes 27 tuvo lugar el webinar sobre la **industria del surf**; sobre los retos y oportunidades de la venta por Internet de productos de Surf que ahondó en los medios de comunicación especializados y en la comercialización de productos desde un punto de vista divulgativo de la mano de Unai Garcia, gerente de Single Quiver.

## Miércoles 28 de octubre | Donostia Week INN 2020

La quinta jornada de la Donostia WeekINN 2020 fue la más internacional de todas.

Estonia fue nombrada por la revista Wired "la sociedad digital más avanzada del mundo". Florian Marcus que lleva años formando parte de esa estrategia, nos contó sus orígenes: *a veces hace falta una situación difícil que nos empuje para avanzar hacia el cambio hacia el Supercambio*. Tras independizarse de la Unión Soviética, Estonia tuvo que reestructurar el sistema de interacción entre el gobierno y la ciudadanía. Así nació **E-estonia**, la estrategia de transformación digital que ha permitido que el 99% de los trámites oficiales de este país pueda realizarse vía online.

Actualmente, por ejemplo, están trabajando en crear el marco jurídico y estratégico para acelerar el desarrollo de la IA y hacer de Estonia un pionero en este campo.



Por su parte, **Román Arjona** y **Julio Lumbreras**, como representantes de la Comisión Europea y de la Unión Europea respectivamente, reflexionaron sobre los grandes retos a los que se enfrentará Europa en la próxima década.

Entre las estrategias en las que trabaja la Unión Europea para avanzar en la transformación digital, la economía verde y la cohesión social, Lumbreras se refirió a una misión en concreto: *conseguir que haya 100 ciudades climáticamente neutrales en Europa antes de 2030 y con los ciudadanos en el centro*.

Román Arjona habló de las oportunidades que representa el Supercambio generado por la pandemia y por los retos sociales como el cambio climático y el envejecimiento de la población: *esto representa una serie de oportunidades fundamentales para las ciudades y para las regiones con un sistema de I+D y de innovación avanzados como es el País Vasco y la ciudad de San Sebastián en concreto, que podrán posicionarse muy bien para lograr avanzar en estas transiciones verdes y digitales en los que estamos inmersos*.

Por otro lado, una mesa redonda abordó el impacto que la digitalización está provocando en la configuración de los espacios tanto públicos como privados. **Euken Sesé**, gerente de Fomento San Sebastián, el arquitecto **Xabier Barrutieta** y **Xabier Pérez de Arenaza** del cluster Habic, plantearon la necesidad de repensar el **diseño de las ciudades** para adaptarla a los nuevos usos y necesidades que vecinos y necesidades están ya demandando.

Estas temáticas llevan años siendo estudiadas y trabajadas, y la pandemia actual no ha hecho más que propiciar que la conversación sea compartida con muchas otras disciplinas; dotando, a su vez, de nuevos significados a los espacios como la vivienda, las oficinas, la movilidad y los espacios de ocio y comerciales.



Por otro lado, la COVID19 también ha acelerado el proceso de digitalización en el **sector agroalimentario**, este cambio implica ventajas que fueron analizadas en un webinar dirigido por el ingeniero agrónomo **Jorge García de Opazo**. Tales como la mejora de la compra y la mitigación de los efectos del cambio climático. Estos cambios, implicarán mejoras para el sector en términos de competitividad.

Además, cinco **mujeres científicas** que desempeñan su labor en diferentes centros de investigación del entorno donostiarra se dieron cita en el Aquarium para hablarnos de las investigaciones que están llevando a cabo y homenajear a algunas de las **grandes científicas de la historia**. Pasado y presente se dan la mano para reivindicar a las científicas que son y que fueron, y construir un futuro en el que nunca más dejen de ser.

Nuestras protagonistas de la noche fueron: Clara García Astrain & Rosalind Franklin, Joanna López & Rita Levi-Montalcini, Naiara Rodríguez & Constance Tipper, Sara Barja & Mildred Dresselhaus, Silvia Bonoli & Vera Rubin.

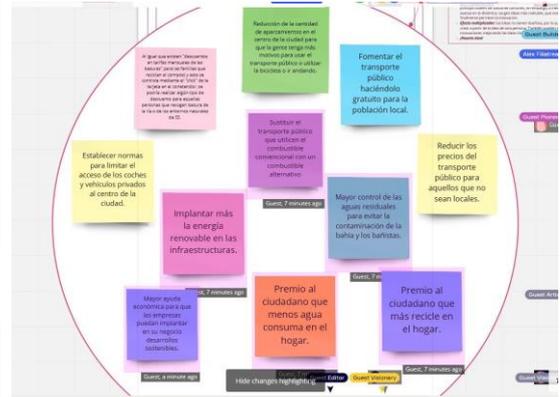


La jornada del miércoles, también contó con la implicación de la UPV-EHU y de la Universidad de Deusto. El alumnado de 4º curso del Grado de Turismo de la Universidad de Deusto y alumnado del grado de ADE de la UPV/EHU imaginaron el futuro de la ciudad con creatividad, responsabilidad y optimismo. Varios equipos multidisciplinares trabajaron en el diseño de soluciones innovadoras y sostenibles para la **Donostia del año 20130** a través de las metodologías de Design Thinking y Future Thinking.

Los dos Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que se centró el reto fueron:

- El ODS número 6: el agua limpia y el saneamiento.
- El ODS número 11: ciudades y comunidades sostenibles.

“Golazo por la escuadra al cambio climático”, “La movilidad mediante el uso de agua no potable es ya una realidad”, “La Concha, la playa más contaminada de Europa”, “Donostia limita el consumo de agua del turista” o “Una Donostia con aguas cristalinas y playas de ensueño” fueron, entre otros, los titulares que resultaron del ejercicio “Donostia 2050: diseña la ciudad que queremos ser”.



Finalmente,, en un encuentro al que llamamos **encuentro TX**, varias personas extranjeras que residen en Donostia y Donostiarra que trabajan en el extranjero participaron en un coloquio en el que situaron como claves del desarrollo de Donostia la captación de talento y la búsqueda de un reconocimiento internacional en torno al concepto de la ciudad de la ciencia y la innovación.

Convertimos este encuentro en un debate para compartir experiencias y visiones entorno a los elementos claves no solo de la WeekINN si no de la nuestra ciudad: las personas, la tecnología y la colaboración. También abordamos otros temas como el talento o la innovación.



## Jueves 29 de octubre | Donostia Week INN 2020

El jueves 29, por la mañana, Fomento de San Sebastián organizó una sesión de trabajo online con representantes de las asociaciones locales de comercio y hostelería, así como con empresas proveedoras de servicios digitales, con el objetivo de analizar y contrastar las medidas del **Plan de Acción** que Fomento ha desarrollado en el marco del proyecto europeo **DEVISE** (Interreg Europe-EU), y puestas en marcha para apoyar la transformación y adaptación digital del Comercio y la Hostelería locales a las nuevas formas de trabajo y modelos de negocio.

El debate se centró en las siguientes **acciones**: un programa de sensibilización y formación digital, un programa de consultoría tecnológica y un programa de bonos (ayudas económicas) para la implantación de soluciones y aplicaciones digitales.



Los participantes coincidieron en su relevancia para apoyar la actividad económica de los sectores económicos locales y los procesos de transformación digital, y consideraron que, aunque la situación generada por la pandemia Covid-19 va a requerir un apoyo continuado a lo largo del próximo año, estas acciones responden a necesidades y problemas reales en su contexto local.

Al medio día, estuvimos con **José Manuel Leceta**, exdirector del instituto europeo de innovación y tecnología, que compartió con nosotros su tesis: la **innovación fractal**. Los fractales son objetos matemáticos presentes en la naturaleza que describen la complejidad de forma sencilla y que, tal y como expuso Leceta, cuya teoría aborda los paralelismos entre las relaciones entre las estructuras fractales y la sociedad.

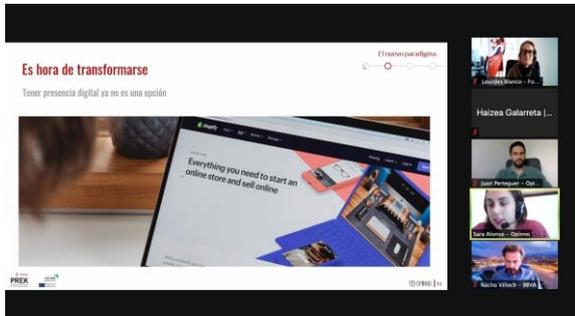
*Por ejemplo, el helecho es un fractal, porque se ve la planta, pero parece una rama. Ves la rama y parece una hoja. Esta regularidad es la que encuentro en estos tres niveles: los equipos, las organizaciones y las comunidades.*

Leceta afirmó que la innovación es apostar por la gente. *El que tiene curiosidad y conocer las dinámicas de innovación y emprendimiento, entenderá el mundo un poquito mejor.*

### FOTO

Por otro lado, acogimos el encuentro anual **euskarabildua** que se llevó a cabo a puerta cerrada en San Telmo. La iniciativa tiene como objetivo vincular el ámbito de la sociedad vasca con el del euskera. Este año en concreto, el objeto de análisis de este año ha sido la influencia que ha tenido la pandemia en la privacidad en nuestro dato.

Para acabar con una jornada intensa, de la mano de **Opinno** organizamos una sesión dirigida a los establecimientos comerciales con el objetivo de arrojar un poco de luz sobre la situación actual profundizando en la digitalización. Una jornada en la que se habló sobre cómo conocer y comunicarse con los clientes en este nuevo paradigma, ofreciéndoles experiencias holísticas gracias a la tecnología y la omnicanalidad.



## Viernes 30 de octubre | Donostia Week INN 2020

La Semana de la Innovación llegó el viernes a su fin con la ceremonia de entrega de los premios Donostia INN, que reconocen a empresas innovadoras punteras de nuestra ciudad.

El premio a la **Empresa Joven Innovadora** fue para **Viralgen**, compañía fundada en 2017 que trabaja en el campo de la terapia génica.

La empresa dirigida por Javier García ha sido reconocida por su firme apuesta en la salud y la biotecnología, sectores clave y de oportunidad para Donostia.

Imanol Lasa agradeció su apuesta por instalarse en Donostia y Gipuzkoa, y Javier García reforzó la idea de que el entorno de innovación en Donostia fue clave para adoptar esa decisión estratégica, que ya está dando sus frutos.

El premio a la **Empresa Innovadora Consolidada** fue para **Bunt Planet**; una compañía de larga trayectoria que ha desarrollado un software para reducir las pérdidas de agua.

Su apuesta constante por el I+D le ha permitido crecer e implantarse en mercados internacionales, incluso ha sido reconocida por la propia Comisión Europea, al ser seleccionada en el exclusivo programa instrumento PYME para empresas con alto potencial innovador.

Marisol Garmendia recalcó la perspectiva pionera frente al problema global, la apuesta por la innovación, el talento local y la sostenibilidad medioambiental a lo que Ainhoa Lete, que subió a recoger el premio respondió que desean convertir Donostia en una ciudad referente en tecnologías del agua, captando inversión y talento de nuevas empresas puntera en nuestro entorno.

El **reconocimiento Donostia INN** fue para el **DIPC**. Desde su creación en 1999 ha sabido distinguirse por la excelencia de su actividad científica y se ha convertido en una plataforma de internacionalización de la ciencia vasca y de la ciudad.

Eneko Goia recalcó la importancia y el mérito de haber convertido a esta ciudad en una ciudad de ciencia y conocimiento. Por otra parte, Pedro Miguel Etxenike, agradecido, destacó que prácticamente medio millón de investigadores han citado artículos que llevan el nombre de Donostia y el DIPC ha llevado el nombre de Donostia, con honor, por el mundo.



## Conclusiones

En los siete días de duración de esta VIIª edición Donostia WeekINN, más de 4.300 personas han seguido los eventos programados a través de las emisiones de vídeo en directo que se llevaron a cabo en el canal WeekINN TV, o en visionados posteriores de los vídeos alojados en dicho canal.

Las cifras indican que la Semana de la Innovación ha sabido adaptarse a las circunstancias provocadas por la pandemia y ha ofrecido un completo y variado programa que ha servido como espacio para reflexionar y debatir sobre los grandes retos y elementos clave que permiten afrontar los 'Supercambios', el lema de la edición de este año.

Refuerza además algunas de las apuestas claves que se están abordando a nivel de ciudad: la apuesta por la innovación, la importancia de la comprensión y utilización de la tecnología como herramienta que nos ayude a abordar los retos inmediatos y de futuro de la ciudad, desde, por y para las personas. Todo ello unido en un entorno colaborativo, forma la base desde la que seguir desarrollando un modelo de ciudad basado en las personas, la innovación y el conocimiento.

La Donostia WeekINN más especial y digital ha acabado, pero podremos seguir disfrutando de toda la programación que se ofreció en la WeekINN TV a través de nuestro canal de Youtube.

Fomento de San Sebastián ya está trabajando en la edición del próximo año de la Semana de la Innovación. ¡Os esperamos!

## Colaboradores

Con el apoyo de:



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa

*Eskerrik asko!*

Con la colaboración de:



Aquarium | Asociación de empresarios de hostelería de Gipuzkoa | Bengoa | Biodonostia | Ceit | Cic Biomagune | Cic Nanogune | Deusto Forotech | Donostia International Physics Center (DIPC) | Domotek | Doplay | Easo Politeknikoa | Educa Reality | Ekintza | Elhuyar | Eskibel | Festival De Cine Internacional De San Sebastian | Fondo Formación Euskadi | Forotech | Get In | Grupo Vocento | Habic | Iametzta | Ikor | Ikusi | Irisbond | KirolDNA | Labsland | La Perla | Laia | Luana Games | Maraka | Centro De Física De Materiales Cfm (UPV/EHU-CSIC) | Naru Intelligence | Nazaret Fundazioa | Nuavis | Opinno | Peritus | Polymat | Real Sociedad | Selfcoaching360 | Sinnple | Skootik | St Patrick'S English School | Tecnun-Escuela De Ingenieros | Universidad De Deusto | Upv-Ehu | Vicomtech | Zabala Innovation Consulting | Zubiri Manteo